

Messaggio subliminale

(dal latino *sub*, sotto, e *limen*, soglia, in riferimento al confine del pensiero conscio)

è un termine mutuato dal linguaggio della pubblicità ma che si riferisce ad un'informazione che una persona assimilerebbe a livello subconscio.

Può essere trasmesso attraverso scritte, suoni o immagini che trattano un qualsiasi argomento che nasconde al suo interno - come in un codice cifrato - ulteriori frasi o immagini avulse dal contesto iniziale che ***rimarrebbero inconsapevolmente nella memoria dell'osservatore influenzando volontà e scelte.***